

Sumário

- Análise dos fatores que levam os estudantes a optarem pelo Curso de Administração** **09**
Alberto Shigueru Matsumoto, Sebastião Eustáquio Pereira, Fabrine Reis Fonseca e Maurício Nascimento Vieira
- Economia Social: o desafio de uma educação empreendedora cooperativa** **19**
Daniela Ribeiro Coutinho e Antonia Sarjado Moreno
- Ética e Poder: considerações a partir de um grupo focal com acadêmicos do curso de Administração** **27**
Jéssica Jesus Borges Duarte, Maria Rosa Quintino Link, Estéfany Pereira Raul Randolpho, Fabiana Campos dos Santos e Geraldino Carneiro de Araújo
- Modelos estatísticos de fatores socioeconômicos: análise do aglomerado de software de Pato Branco-PR** **33**
Rafael Henrique Mainardes Ferreira, Keli Starck e Julio Caetano Tomazoni
- Fatores que influenciam o proprietário de veículo flex fuel da região da Grande Dourados no consumo do combustível etanol** **41**
Saulo França Brum, Celso Correia de Souza, Silvio Favero, José Francisco dos Reis Neto e José Antonio Maior Bono
- Internacionalização de empresas brasileiras em mercados da Europa e América do Norte: análise do perfil e de estratégias de atuação** **49**
Fernanda Bergamo Calderari, Marcela Bergamaschi e Giuliana A. Santini Pigatto
- O estudo da satisfação no trabalho em instituições públicas paraibanas de ensino superior** **57**
Marucelle de Alcântara Bonifácio, Raissa Dália Paulino, Valmir Morais da Silva, Thamyres Nágyla Gomes de Melo e João Paulo Pereira de Lima
- Empreendedorismo sustentável versus agricultura alternativa: o caso da Korin Agricultura Natural** **65**
Renan Silva Ferreira, Geizibel Lopes Rodrigues e Walber Santos Baptista
- Cooperação para a internacionalização de pequenas e médias empresas: um estudo da Cadeia de Petróleo e Gás do Estado de Sergipe** **73**
Jefferson Reis Guimarães Andrade, Maria Elena Leon Olave e Wellington Antônio Santos Silva
- A variabilidade dos resultados corporativos à luz do gerenciamento de resultados** **83**
Lorena Lucena Furtado e João Antônio Salvador de Souza

Satisfação de consumidores empresariais: um estudo de caso da Algar Telecom de Ituverava Fernanda Mara Ferreira de Assis e Mirna de Lima Medeiros	91
Democracia, internet e corrupção: análise de elementos conceituais à luz do debate contemporâneo da gestão pública brasileira Nelson Russo de Moraes, Sérgio Silva Braga Júnior, Gabriel Serafim Mombelli, Gabriela de Souza Braga e Yves Gimenes Pacanaro	103
Análise da consciência dos alunos de administração acerca da política nacional de resíduos sólidos Gabriela Santos Domingues, Patricia Guarnieri dos Santos e Bruna Sayuri Nishi	111